



**РЕЗУЛЬТАТЫ НАЦИОНАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В РАМКАХ КОНКУРСА
«ВЫБОР ГОДА»: КАТЕГОРИЯ «МАЙОНЕЗ». ЗНАНИЯ И ПРЕДПОЧТЕНИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

Ноябрь, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

- [Методология](#)
- [Профиль потребителя категории](#)
- [Осведомленность о марках/производителях](#)
- [Потребление марок/производителей](#)
- [Лучшая марка/производитель](#)
- [Достигнутая выборка](#)

МЕТОДОЛОГИЯ



Метод и объем выборки.

Период проведения:

- 1005 онлайн интервью (опрос по онлайн-панели).
- Ошибка выборки – 3,1% (95% вероятность)
- Период проведения опроса – сентябрь 2021 года



Целевая аудитория и структура выборки:

- Мужчины/женщины в возрасте 18-65 лет;
- Постоянные жители отобранных регионов;
- Выборка пропорционально стратифицирована численности регионов. Квотная по половозрастному признаку



География:

- Брест 88
- Витебск 89
- Гомель 134
- Гродно 93
- Могилев 96
- Минск 505



Вопросы анкеты:

1. Какой товар или услугу в данной номинации Вы знаете? (множественный ответ)
2. Какой товар или услугу Вы употребляли/использовали? (множественный ответ)
3. Какой товар или услугу в данной номинации Вы считаете лучшим (ей)? (один ответ)

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ КАТЕГОРИИ «МАЙОНЕЗ»



Пол

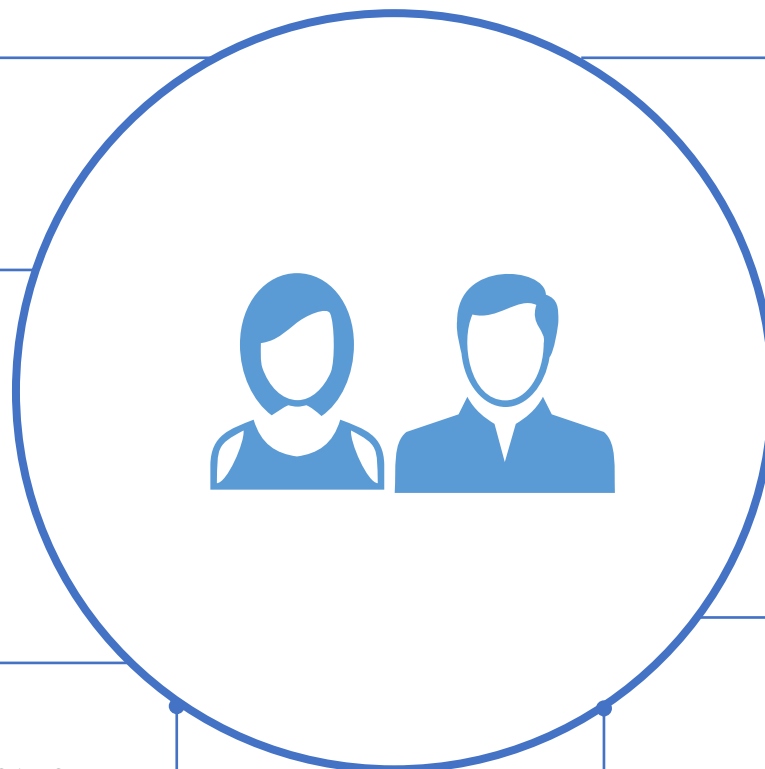
46,1% Мужчины
53,9% Женщины

Возраст

12,4% 18-24
29,1% 25-34
22,8% 35-44
18,1% 45-54
17,6% 55-64

Регион

9,0% Брест	9,5% Гродно
9,2% Витебск	9,6% Могилев
13,0% Гомель	49,6% Минск



Уровень дохода на члена семьи¹

4,7% До 300 р. 18,7% 301-500 24,1% 501-700 19,8% 701-900 14,1% 901-1200 11,6% Более 1200 р.

Семейное положение

22,9% Холост/не замужем
62,6% Женат/ замужем
14,5% Разведен(а)/ Вдовец(ва)

Образование

3,5% Неполное среднее/среднее
28,6% Среднее специальное
67,9% Незаконченное высшее/высшее

Род занятий

12,2% Руководитель
30,8% Специалист с в/о
16,1% Рабочий
40,9% Другое

ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ



Source:

ЗНАНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ/МАРОК МАЙОНЕЗА. ПОЛ. ВОЗРАСТ



	Вся выборка	Мужчи ны	Женщи ны	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64
Xxxxxxx	89,8%	86,3%	92,8%	81,0%	92,8%	92,6%	88,3%	88,8%
Xxxxxxx	79,6%	74,3%	84,2%	79,4%	82,4%	81,8%	78,2%	73,7%
Xxxxxxx	75,6%	69,4%	81,0%	43,7%	81,7%	80,1%	82,1%	76,0%
Xxxxxxx	72,6%	62,3%	81,6%	71,4%	74,5%	78,4%	69,8%	65,9%
Xxxxxxx	69,7%	59,7%	78,3%	57,9%	71,0%	75,8%	69,8%	67,6%
Xxxxxxx	62,8%	56,1%	68,6%	63,5%	64,5%	72,3%	58,1%	52,0%
Xxxxxxx	60,2%	55,2%	64,5%	58,7%	61,4%	65,4%	53,6%	59,2%
Xxxxxxx	52,8%	42,2%	62,1%	50,0%	48,3%	59,7%	55,9%	50,3%
Xxxxxxx	48,6%	38,3%	57,4%	45,2%	53,8%	52,4%	47,5%	38,5%
Xxxxxxx	45,7%	32,3%	57,2%	31,0%	47,2%	48,5%	47,5%	48,0%
Xxxxxxx	32,8%	24,6%	40,0%	22,2%	24,1%	41,6%	36,3%	39,7%
Xxxxxxx	12,1%	9,0%	14,9%	6,3%	9,0%	16,5%	12,8%	15,1%
Xxxxxxx	3,9%	3,6%	4,1%	,8%	2,4%	5,6%	4,5%	5,6%
Xxxxxxx	3,3%	2,8%	3,7%	1,6%	3,8%	4,8%	2,8%	2,2%

ЗНАНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ/МАРОК МАЙОНЕЗА. ГОРОД ПРОЖИВАНИЯ



	Вся выборка	Минск	Могилев	Витебск	Гродно	Брест	Гомель
Xxxxxxx	89,8%	90,1%	91,7%	88,8%	95,7%	93,2%	81,3%
Xxxxxxx	79,6%	79,8%	85,4%	78,7%	87,1%	75,0%	73,1%
Xxxxxxx	75,6%	75,0%	74,0%	77,5%	77,4%	79,5%	73,9%
Xxxxxxx	72,6%	73,7%	75,0%	74,2%	77,4%	65,9%	67,2%
Xxxxxxx	69,7%	65,1%	76,0%	77,5%	74,2%	85,2%	63,4%
Xxxxxxx	62,8%	65,0%	66,7%	60,7%	68,8%	53,4%	55,2%
Xxxxxxx	60,2%	60,6%	60,4%	59,6%	62,4%	55,7%	60,4%
Xxxxxxx	52,8%	49,7%	60,4%	61,8%	52,7%	60,2%	48,5%
Xxxxxxx	48,6%	48,5%	47,9%	50,6%	64,5%	42,0%	41,0%
Xxxxxxx	45,7%	46,3%	46,9%	51,7%	49,5%	37,5%	41,0%
Xxxxxxx	32,8%	48,9%	13,5%	21,3%	20,4%	14,8%	14,2%
Xxxxxxx	12,1%	7,5%	6,3%	19,1%	8,6%	8,0%	34,3%
Xxxxxxx	3,9%	3,8%	4,2%	2,2%	3,2%	4,5%	5,2%
Xxxxxxx	3,3%	3,8%	3,1%	3,4%	2,2%	2,3%	3,0%

ЗНАНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ/МАРОК МАЙОНЕЗА. СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ. ОБРАЗОВАНИЕ



	Вся выборка	Холост/ не замужем	Женат/ замужем	Разведен (а)/вдо вец (ва)	Неполное среднее/ среднее	Среднее специальное	Неоконченное высшее	Высшее
Xxxxxxx	89,8%	86,8%	92,8%	81,3%	80,0%	87,2%	81,4%	92,9%
Xxxxxxx	79,6%	81,9%	80,4%	72,7%	60,0%	75,8%	79,4%	82,6%
Xxxxxxx	75,6%	61,7%	80,9%	74,7%	74,3%	66,2%	52,6%	84,0%
Xxxxxxx	72,6%	70,9%	74,5%	67,3%	65,7%	71,9%	64,9%	74,7%
Xxxxxxx	69,7%	59,9%	72,6%	72,0%	54,3%	61,2%	57,7%	76,5%
Xxxxxxx	62,8%	64,3%	62,9%	60,0%	60,0%	54,8%	57,7%	67,6%
Xxxxxxx	60,2%	60,8%	60,7%	57,3%	51,4%	54,8%	56,7%	63,9%
Xxxxxxx	52,8%	49,3%	54,0%	53,3%	45,7%	49,5%	44,3%	56,3%
Xxxxxxx	48,6%	47,6%	49,8%	44,7%	40,0%	45,2%	44,3%	51,4%
Xxxxxxx	45,7%	37,0%	50,0%	40,7%	45,7%	44,5%	28,9%	49,0%
Xxxxxxx	32,8%	30,8%	32,6%	36,7%	20,0%	32,7%	22,7%	35,3%
Xxxxxxx	12,1%	6,2%	13,1%	17,3%	11,4%	13,2%	5,2%	12,8%
Xxxxxxx	3,9%	2,2%	4,1%	5,3%	0,0%	3,6%	2,1%	4,6%
Xxxxxxx	3,3%	2,6%	3,5%	3,3%	2,9%	2,5%	4,1%	3,5%

ЗНАНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ/МАРОК МАЙОНЕЗА. РОД ЗАНЯТИЙ



	Вся выборка	Руково дитель под разделения	Специа лист с в/о	Служащий без в/о	Рабочий	Малый бизнес	На пенсии
Xxxxxxx	89,8%	95,6%	93,9%	84,0%	87,6%	94,1%	86,3%
Xxxxxxx	79,6%	91,2%	84,5%	74,0%	73,3%	64,7%	78,1%
Xxxxxxx	75,6%	81,3%	84,8%	72,0%	65,2%	70,6%	76,7%
Xxxxxxx	72,6%	75,8%	76,8%	74,0%	67,1%	70,6%	64,4%
Xxxxxxx	69,7%	70,3%	77,1%	68,0%	59,6%	70,6%	78,1%
Xxxxxxx	62,8%	76,9%	69,0%	60,0%	50,3%	60,8%	53,4%
Xxxxxxx	60,2%	69,2%	65,8%	44,0%	54,7%	54,9%	52,1%
Xxxxxxx	52,8%	54,9%	59,4%	48,0%	50,9%	45,1%	50,7%
Xxxxxxx	48,6%	54,9%	54,8%	48,0%	41,0%	33,3%	38,4%
Xxxxxxx	45,7%	49,5%	49,7%	42,0%	42,2%	35,3%	49,3%
Xxxxxxx	32,8%	29,7%	36,1%	42,0%	28,0%	19,6%	39,7%
Xxxxxxx	12,1%	14,3%	10,6%	18,0%	10,6%	15,7%	19,2%
Xxxxxxx	3,9%	5,5%	4,5%	2,0%	3,1%	3,9%	4,1%
Xxxxxxx	3,3%	4,4%	3,2%	4,0%	1,9%	9,8%	1,4%



ЗНАНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ/МАРОК МАЙОНЕЗА. СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД НА ЧЛЕНА СЕМЬИ



	Вся выборка	301-400 руб.	401-500 руб.	501-600 руб.	601-700 руб.	701-800 руб.	801-900 руб.	901-1000 руб.	1001-1200 руб.	1201-1500 руб.
Xxxxxxx	89,8%	88,6%	90,8%	89,1%	86,8%	91,9%	91,8%	89,3%	93,8%	96,8%
Xxxxxxx	79,6%	78,6%	73,9%	83,3%	72,6%	78,4%	87,1%	81,3%	76,9%	82,3%
Xxxxxxx	75,6%	67,1%	74,8%	79,0%	66,0%	80,2%	76,5%	82,7%	69,2%	77,4%
Xxxxxxx	72,6%	77,1%	74,8%	71,0%	67,0%	80,2%	78,8%	70,7%	69,2%	64,5%
Xxxxxxx	69,7%	62,9%	63,9%	77,5%	65,1%	71,2%	76,5%	70,7%	70,8%	69,4%
Xxxxxxx	62,8%	54,3%	54,6%	62,3%	64,2%	59,5%	69,4%	66,7%	64,6%	59,7%
Xxxxxxx	60,2%	51,4%	56,3%	63,8%	61,3%	55,0%	68,2%	61,3%	66,2%	53,2%
Xxxxxxx	52,8%	45,7%	46,2%	60,1%	47,2%	57,7%	55,3%	60,0%	50,8%	43,5%
Xxxxxxx	48,6%	42,9%	50,4%	50,7%	43,4%	51,4%	51,8%	57,3%	41,5%	45,2%
Xxxxxxx	45,7%	38,6%	49,6%	52,9%	36,8%	41,4%	47,1%	50,7%	41,5%	40,3%
Xxxxxxx	32,8%	28,6%	27,7%	31,2%	27,4%	36,9%	38,8%	37,3%	30,8%	37,1%
Xxxxxxx	12,1%	10,0%	12,6%	9,4%	13,2%	12,6%	17,6%	10,7%	7,7%	11,3%
Xxxxxxx	3,9%	4,3%	0,0%	3,6%	5,7%	2,7%	3,5%	5,3%	1,5%	8,1%
Xxxxxxx	3,3%	2,9%	3,4%	,7%	3,8%	4,5%	3,5%	2,7%	3,1%	0,0%

ПОТРЕБЛЕНИЕ

ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ/МАРОК МАЙОНЕЗА. ПОЛ. ВОЗРАСТ



	Вся выборка	Мужчи ны	Женщи ны	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64
Xxxxxxx	71,0%	70,8%	71,2%	64,5%	71,1%	77,3%	69,3%	68,9%
Xxxxxxx	58,3%	55,8%	60,5%	53,2%	58,2%	66,2%	55,7%	54,8%
Xxxxxxx	52,1%	44,8%	58,2%	29,8%	53,0%	62,7%	52,3%	52,5%
Xxxxxxx	50,6%	40,9%	58,8%	40,3%	50,5%	58,2%	50,0%	48,6%
Xxxxxxx	47,1%	42,4%	51,1%	46,8%	49,1%	52,0%	43,2%	41,8%
Xxxxxxx	36,6%	33,0%	39,7%	41,1%	36,2%	44,4%	30,7%	29,9%
Xxxxxxx	33,0%	26,2%	38,8%	22,6%	29,3%	41,3%	35,2%	33,3%
Xxxxxxx	30,6%	29,9%	31,3%	29,0%	28,6%	38,7%	22,2%	33,3%
Xxxxxxx	30,4%	22,0%	37,6%	27,4%	34,8%	34,2%	25,6%	25,4%
Xxxxxxx	26,1%	19,8%	31,5%	14,5%	26,5%	30,7%	24,4%	29,4%
Xxxxxxx	21,2%	15,6%	26,0%	8,1%	13,9%	25,3%	26,7%	31,6%
Xxxxxxx	6,1%	5,1%	6,9%	4,0%	3,8%	8,4%	6,8%	7,3%
Не покупаю	2,3%	2,2%	2,4%	3,2%	2,1%	2,2%	,6%	4,0%

ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ/МАРОК МАЙОНЕЗА. ГОРОД ПРОЖИВАНИЯ



	Вся выборка	Минск	Могилев	Витебск	Гродно	Брест	Гомель
Xxxxxxx	71,0%	69,3%	73,7%	71,9%	84,9%	70,5%	65,1%
Xxxxxxx	58,3%	57,2%	66,3%	58,4%	64,5%	56,8%	53,5%
Xxxxxxx	52,1%	51,7%	49,5%	59,6%	54,8%	50,0%	49,6%
Xxxxxxx	50,6%	42,8%	64,2%	66,3%	47,3%	65,9%	51,2%
Xxxxxxx	47,1%	45,3%	53,7%	58,4%	48,4%	44,3%	42,6%
Xxxxxxx	36,6%	39,6%	25,3%	38,2%	40,9%	34,1%	31,0%
Xxxxxxx	33,0%	30,9%	37,9%	38,2%	26,9%	39,8%	33,3%
Xxxxxxx	30,6%	31,3%	30,5%	28,1%	32,3%	27,3%	31,0%
Xxxxxxx	30,4%	28,7%	25,3%	33,7%	45,2%	25,0%	31,8%
Xxxxxxx	26,1%	25,7%	28,4%	32,6%	22,6%	20,5%	27,9%
Xxxxxxx	21,2%	32,9%	6,3%	10,1%	12,9%	8,0%	10,1%
Xxxxxxx	6,1%	3,4%	3,2%	9,0%	1,1%	1,1%	23,3%
Не покупаю	2,3%	3,2%	2,1%	0,0%	1,1%	1,1%	2,3%

ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ/МАРОК МАЙОНЕЗА. СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ. ОБРАЗОВАНИЕ



	Вся выборка	Холост/ не замужем	Женат/ замужем	Разведен (а)/вдо вец (ва)	Неполное среднее/ среднее	Среднее специаль ное	Неокон ченное высшее	Высшее
Xxxxxxx	71,0%	69,8%	72,2%	67,8%	61,8%	73,7%	67,4%	70,8%
Xxxxxxx	58,3%	56,9%	59,9%	54,1%	52,9%	56,8%	51,6%	60,5%
Xxxxxxx	52,1%	40,9%	55,0%	56,8%	44,1%	45,0%	38,9%	58,1%
Xxxxxxx	50,6%	39,6%	53,1%	56,8%	47,1%	42,1%	44,2%	55,8%
Xxxxxxx	47,1%	44,4%	48,1%	47,3%	38,2%	46,4%	42,1%	48,8%
Xxxxxxx	36,6%	36,0%	36,7%	37,0%	38,2%	33,1%	36,8%	38,1%
Xxxxxxx	33,0%	24,9%	34,5%	39,0%	41,2%	31,7%	23,2%	34,7%
Xxxxxxx	30,6%	29,8%	31,4%	28,8%	20,6%	29,5%	28,4%	32,1%
Xxxxxxx	30,4%	31,1%	31,1%	26,7%	32,4%	26,3%	21,1%	33,8%
Xxxxxxx	26,1%	21,3%	27,7%	26,7%	17,6%	24,1%	15,8%	29,2%
Xxxxxxx	21,2%	14,7%	22,5%	26,0%	11,8%	21,6%	11,6%	23,2%
Xxxxxxx	6,1%	3,1%	7,0%	6,8%	8,8%	6,5%	2,1%	6,4%
Не покупаю	2,3%	1,8%	2,1%	4,1%	0,0%	,7%	4,2%	2,9%

ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ/МАРОК МАЙОНЕЗА. РОД ЗАНЯТИЙ



	Вся выборка	Руководитель подразделения	Специалист с в/о	Служащий без в/о	Рабочий	Малый бизнес	На пенсии
Xxxxxxx	71,0%	73,3%	73,2%	75,5%	73,9%	78,4%	65,8%
Xxxxxxx	58,3%	62,2%	60,5%	63,3%	58,0%	47,1%	57,5%
Xxxxxxx	52,1%	56,7%	59,8%	63,3%	45,2%	49,0%	52,1%
Xxxxxxx	50,6%	51,1%	56,9%	53,1%	44,6%	51,0%	56,2%
Xxxxxxx	47,1%	45,6%	50,0%	63,3%	42,7%	54,9%	42,5%
Xxxxxxx	36,6%	37,8%	38,9%	40,8%	29,9%	39,2%	31,5%
Xxxxxxx	33,0%	34,4%	36,6%	32,7%	30,6%	31,4%	30,1%
Xxxxxxx	30,6%	30,0%	31,0%	24,5%	30,6%	33,3%	32,9%
Xxxxxxx	30,4%	31,1%	34,6%	30,6%	24,2%	25,5%	28,8%
Xxxxxxx	26,1%	36,7%	27,8%	30,6%	22,3%	23,5%	28,8%
Xxxxxxx	21,2%	16,7%	22,9%	20,4%	19,7%	15,7%	30,1%
Xxxxxxx	6,1%	11,1%	5,9%	6,1%	4,5%	3,9%	9,6%
Не покупаю	2,3%	2,2%	2,6%	4,1%	,6%	3,9%	2,7%

ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ/МАРОК МАЙОНЕЗА. СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД НА ЧЛЕНА СЕМЬИ



	Вся выборка	301-400 руб.	401-500 руб.	501-600 руб.	601-700 руб.	701-800 руб.	801-900 руб.	901-1000 руб.	1001-1200 руб.	1201-1500 руб.
Xxxxxxx	71,0%	73,9%	75,4%	69,6%	68,6%	76,4%	75,0%	68,5%	65,6%	72,6%
Xxxxxxx	58,3%	58,0%	52,5%	60,0%	57,8%	58,2%	71,4%	60,3%	48,4%	53,2%
Xxxxxxx	52,1%	47,8%	44,9%	52,6%	48,0%	64,5%	58,3%	57,5%	50,0%	41,9%
Xxxxxxx	50,6%	52,2%	42,4%	53,3%	45,1%	50,0%	60,7%	49,3%	56,3%	48,4%
Xxxxxxx	47,1%	47,8%	50,8%	45,9%	46,1%	54,5%	51,2%	46,6%	40,6%	37,1%
Xxxxxxx	36,6%	30,4%	28,8%	34,1%	31,4%	40,0%	46,4%	49,3%	32,8%	30,6%
Xxxxxxx	33,0%	24,6%	27,1%	39,3%	34,3%	36,4%	36,9%	38,4%	26,6%	27,4%
Xxxxxxx	30,6%	30,4%	25,4%	27,4%	29,4%	31,8%	35,7%	37,0%	26,6%	27,4%
Xxxxxxx	30,4%	23,2%	32,2%	34,8%	27,5%	34,5%	35,7%	35,6%	20,3%	25,8%
Xxxxxxx	26,1%	26,1%	27,1%	31,1%	19,6%	24,5%	28,6%	31,5%	18,8%	22,6%
Xxxxxxx	21,2%	17,4%	16,9%	18,5%	23,5%	20,9%	25,0%	30,1%	21,9%	22,6%
Xxxxxxx	6,1%	4,3%	6,8%	3,0%	5,9%	6,4%	10,7%	6,8%	3,1%	8,1%
Не покупаю	2,3%	4,3%	2,5%	2,2%	2,0%	,9%	2,4%	0,0%	1,6%	8,1%

ЛУЧШАЯ МАРКА



ЛУЧШИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ/МАРКА МАЙОНЕЗА. ПОЛ. ВОЗРАСТ



	Вся выборка	Мужчи ны	Женщи ны	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64
Xxxxxxx	18,1%	20,9%	15,7%	25,8%	19,5%	12,4%	17,6%	18,1%
Xxxxxxx	15,7%	15,2%	16,1%	12,1%	15,0%	16,4%	18,8%	15,3%
Xxxxxxx	13,3%	13,2%	13,5%	14,5%	13,9%	13,8%	14,8%	9,6%
Xxxxxxx	13,2%	11,4%	14,8%	6,5%	13,6%	16,4%	16,5%	10,2%
Xxxxxxx	12,6%	14,9%	10,7%	18,5%	14,3%	12,0%	9,1%	10,2%
Xxxxxxx	5,4%	5,5%	5,2%	10,5%	5,2%	6,2%	1,1%	5,1%
Xxxxxxx	5,1%	3,3%	6,6%	2,4%	4,2%	6,2%	5,1%	6,8%
Xxxxxxx	4,7%	4,4%	4,9%	1,6%	1,7%	4,9%	6,8%	9,0%
Xxxxxxx	3,6%	3,3%	3,9%	1,6%	4,5%	4,0%	1,1%	5,6%
Xxxxxxx	3,3%	2,6%	3,9%	2,4%	2,8%	3,6%	3,4%	4,5%

ЛУЧШИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ/МАРКА МАЙОНЕЗА. ГОРОД ПРОЖИВАНИЯ



	Вся выборка	Минск	Могилев	Витебск	Гродно	Брест	Гомель
Xxxxxxx	18,1%	19,0%	16,8%	13,5%	24,7%	14,8%	16,3%
Xxxxxxx	15,7%	9,7%	24,2%	15,7%	15,1%	31,8%	21,7%
Xxxxxxx	13,3%	12,5%	15,8%	18,0%	14,0%	17,0%	8,5%
Xxxxxxx	13,2%	12,5%	13,7%	15,7%	10,8%	12,5%	16,3%
Xxxxxxx	12,6%	16,0%	6,3%	12,4%	11,8%	9,1%	7,8%
Xxxxxxx	5,4%	4,6%	4,2%	7,9%	8,6%	3,4%	6,2%
Xxxxxxx	5,1%	4,4%	2,1%	5,6%	8,6%	5,7%	6,2%
Xxxxxxx	4,7%	8,9%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	,8%
Xxxxxxx	3,6%	4,2%	3,2%	4,5%	2,2%	2,3%	3,1%
Xxxxxxx	3,3%	2,8%	7,4%	5,6%	1,1%	3,4%	2,3%

ЛУЧШИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ/МАРКА МАЙОНЕЗА. СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ. ОБРАЗОВАНИЕ



	Вся выборка	Холост/ не замужем	Женат/ замужем	Разведен (а)/вдо вец (ва)	Неполное среднее/ среднее	Среднее специальное	Неоконченное высшее	Высшее
Xxxxxxx	18,1%	24,4%	17,6%	10,3%	14,7%	22,7%	21,1%	15,6%
Xxxxxxx	15,7%	10,2%	16,7%	19,9%	8,8%	15,8%	13,7%	16,3%
Xxxxxxx	13,3%	16,4%	13,1%	9,6%	17,6%	12,6%	13,7%	13,4%
Xxxxxxx	13,2%	8,0%	15,4%	12,3%	11,8%	13,7%	13,7%	13,1%
Xxxxxxx	12,6%	14,7%	11,7%	13,7%	17,6%	9,0%	16,8%	13,4%
Xxxxxxx	5,4%	10,2%	3,6%	5,5%	5,9%	6,5%	9,5%	4,1%
Xxxxxxx	5,1%	4,9%	4,7%	6,8%	11,8%	3,6%	4,2%	5,5%
Xxxxxxx	4,7%	3,1%	4,9%	6,2%	0,0%	5,4%	2,1%	5,0%
Xxxxxxx	3,6%	3,1%	3,9%	3,4%	2,9%	2,9%	0,0%	4,6%
Xxxxxxx	3,3%	4%	3,6%	6,8%	5,9%	3,2%	1,1%	3,6%

ЛУЧШИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ/МАРКА МАЙОНЕЗА. РОД ЗАНЯТИЙ



	Вся выборка	Руково дитель под разделения	Специа лист с в/о	Служащий без в/о	Рабочий	Малый бизнес	На пенсии
Xxxxxxx	18,1%	12,2%	15,7%	18,4%	27,4%	15,7%	13,7%
Xxxxxxx	15,7%	17,8%	15,0%	16,3%	15,3%	15,7%	17,8%
Xxxxxxx	13,3%	14,4%	15,0%	10,2%	15,3%	7,8%	9,6%
Xxxxxxx	13,2%	16,7%	12,1%	18,4%	14,0%	15,7%	9,6%
Xxxxxxx	12,6%	14,4%	14,1%	10,2%	8,3%	19,6%	12,3%
Xxxxxxx	5,4%	3,3%	3,9%	10,2%	3,2%	7,8%	5,5%
Xxxxxxx	5,1%	4,4%	5,6%	6,1%	2,5%	0,0%	6,8%
Xxxxxxx	4,7%	5,6%	4,2%	2,0%	3,8%	3,9%	9,6%
Xxxxxxx	3,6%	5,6%	4,2%	4,1%	3,2%	2,0%	4,1%
Xxxxxxx	3,3%	2,2%	4,6%	0,0%	3,2%	2,0%	6,8%

ЛУЧШИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ/МАРКА МАЙОНЕЗА. СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД НА ЧЛЕНА СЕМЬИ



	Вся выборка	301-400 руб.	401-500 руб.	501-600 руб.	601-700 руб.	701-800 руб.	801-900 руб.	901-1000 руб.	1001-1200 руб.	1201-1500 руб.
Xxxxxxx	18,1%	23,2%	21,2%	17,0%	19,6%	15,5%	17,9%	11,0%	15,6%	25,8%
Xxxxxxx	15,7%	20,3%	13,6%	16,3%	16,7%	15,5%	13,1%	11,0%	23,4%	17,7%
Xxxxxxx	13,3%	10,1%	14,4%	15,6%	11,8%	11,8%	19,0%	13,7%	6,3%	6,5%
Xxxxxxx	13,2%	8,7%	14,4%	14,1%	8,8%	15,5%	16,7%	17,8%	21,9%	8,1%
Xxxxxxx	12,6%	5,8%	5,9%	10,4%	17,6%	14,5%	14,3%	12,3%	10,9%	12,9%
Xxxxxxx	5,4%	11,6%	7,6%	3,0%	2,9%	8,2%	6,0%	4,1%	3,1%	4,8%
Xxxxxxx	5,1%	1,4%	4,2%	8,9%	5,9%	3,6%	3,6%	9,6%	1,6%	3,2%
Xxxxxxx	4,7%	1,4%	3,4%	3,7%	5,9%	5,5%	2,4%	9,6%	7,8%	6,5%
Xxxxxxx	3,6%	7,2%	6,8%	3,7%	1,0%	,9%	1,2%	4,1%	1,6%	6,5%
Xxxxxxx	3,3%	2,9%	3,4%	3,7%	4,9%	6,4%	0,0%	1,4%	3,1%	1,6%

ДОСТИГНУТАЯ ВЫБОРКА

Социально-демографические и социальные группы

ПОЛ	%
Мужской	46,5
Женский	53,5
ВОЗРАСТ	%
18-24	12,5
25-34	28,9
35-44	23,0
45-54	17,8
55-64	17,8
ГОРОД	%
Минск	50,2
Могилев	9,6
Витебск	8,9
Гродно	9,3
Брест	8,8
Гомель	13,3

СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ	%
Холост/не замужем	22,6
Женат/замужем/сожительство	62,5
Разведен (а) /Вдовец (ва)	14,9
ОБРАЗОВАНИЕ	%
Неполное среднее/среднее	3,5
Среднее специальное	28,0
Неоконченное высшее	9,7
Высшее	58,9
РОД ЗАНЯТИЙ	%
Руководитель	3,2
Руководитель подразделения	9,1
Специалист в в/о	30,8
Специалист без в/о	5,0
Технический персонал	4,4
Рабочий	16,0

РОД ЗАНЯТИЙ (продолжение)		%	
Военнослужащий		1,4	
Учащийся/студент		4,7	
Малый бизнес		5,1	
На пенсии		7,3	
Домохозяйка (хозяин)		4,4	
Безработный		3,6	
Другое		5,2	
ДОХОД НА ЧЛЕНА СЕМЬИ		%	
До 300 р.	301-400	4,6	7,0
401-500	501-600	11,8	13,7
601-700	701-800	10,5	11,0
801-900	901-1000	8,5	7,5
1001-1200	1201-1500	6,5	6,2
1501-2000	Более 2000 р.	3,7	2,1
Отказ от ответа		7,0	



MIA Research
Marketing Information Art

Минск, ул. Чапаева 3-303

+372529 3 777 316

maria@miaresearch.by

irina@miaresearch.by

+37544 7 798 943

<http://miaresearch.by/>